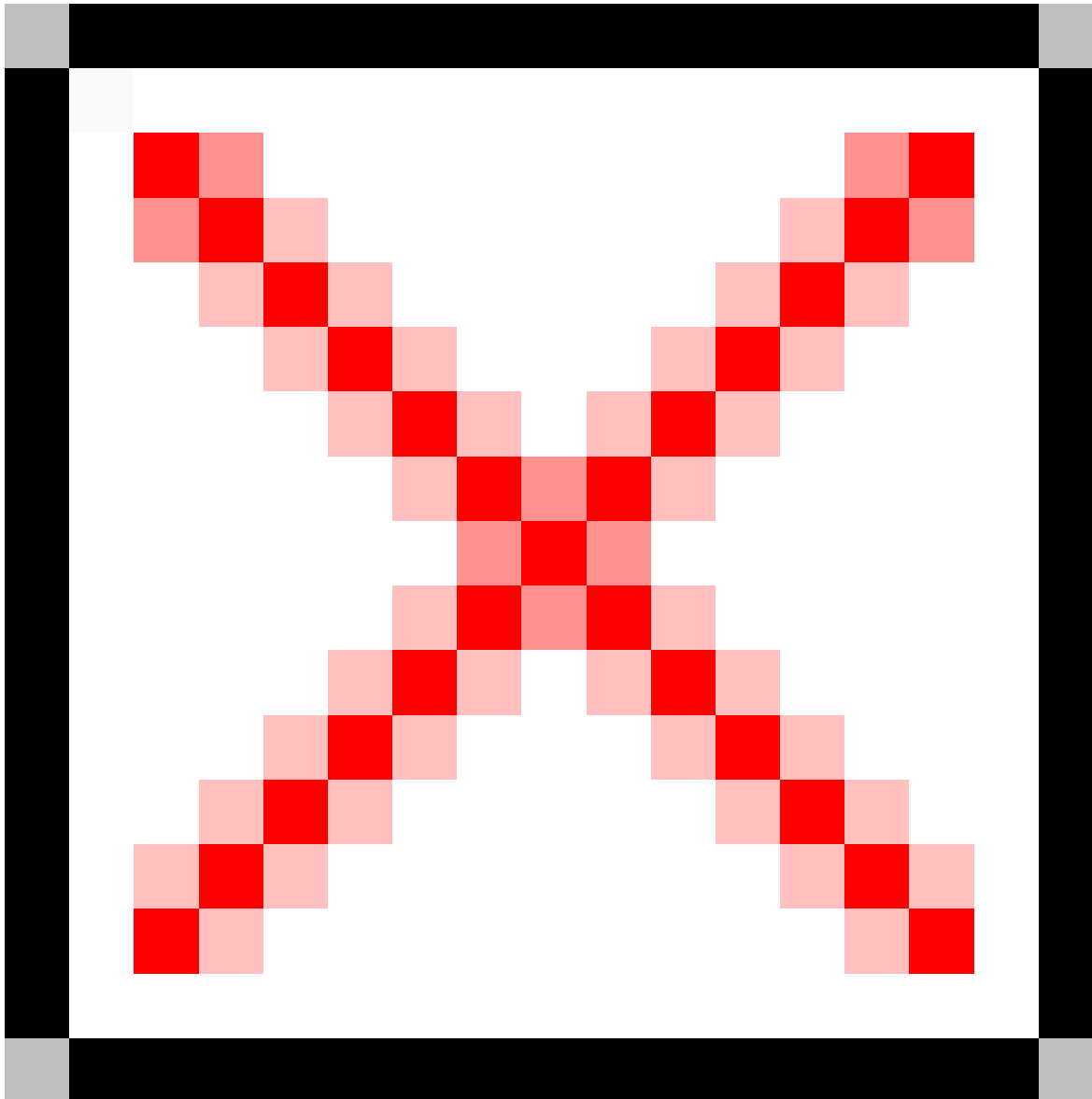




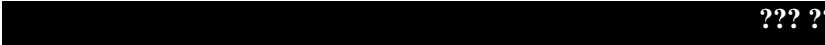
MARKETING COMUNITÁRIO: Beit Chabad Inova com Marketing de Chanuca



FOTOS: O Beit Chabad Central do Brasil, instituição Judaica em seu 40º ano, inova em campanha de Marketing Pró-Chanuká ao transformar a fachada de seu edifício em um divertido e informativo display sobre a Festa das Luzes 2012.

????? ??

???-??" ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ?



???-??" ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ?

FONTE: <http://www.shturem.net/index.php?section=news&id=60492>

Copyright © 2007 - 2020 by Moshiko Produções

Developed by [Artfos](#) & [Moshiko Connection](#)

All Rights Reserved.